

Storylinens namn: Reklambyrån

Storyline	Nyckelfrågor	Aktivitet	Organisation	Material	Resultat
Personal	Vad tror ni att man gör på en reklambyrå?	Låt eleverna spåna kring frågan i grupper. Lista och diskutera det de kommer fram till. Försök få dem att tänka brett.	Grupper om 3-4 Helklass	Papper och penna Blädderblock	Hypotes kring reklambyrå
	Vad tror ni man behöver kunna på en reklambyrå?	Låt eleverna spåna fritt först. Titta sedan på reklam och fundera över vilka kompetenser som döljer sig bakom reklamen.	Grupper om 3-4 Helklass	Tidningar, Dator med Internet och filmer ur Reklamfilmens värld http://www.multimedia.skolutveckling.se/Tema/Mediekunskap/Reklamfilmens-varld/	Hypotes kring kompetenser
	Hur tror du att en av de här personerna ser ut?	Gör collagefigur eller plocka ut en person ur multimediabyråns persongalleri	Individuellt	Antingen Internet och skrivare + tjockare papper eller garn, tyg, färgpennor och tjockare papper	Personer
	Vad vill ni veta mer om de här personerna?	Diskussion i grupp. Lyft i helklass. Skriv kriterielista (gör klart för eleverna att de än så länge inte ska ta med vad personen arbetar med. Kommer det förslaget upp så sätt det inom parentes och säg att ni ska arbeta mer med den frågan snart.	Samma grupper om 3-4, Helklass	Papper och penna Blädderblock	Lista över vad som kan ingå i en personbeskrivning.
	Vilka ord kan vi använda för att beskriva hur någon är?	Låt eleverna lista alla egenskapsord de kan komma på under en minut. Lista alla elevernas ord på ett blädderblock.	Individuellt Helklass	Papper och penna Blädderblock	Lista på egenskapsord, ökat ordförråd, stavning av ord.
	Hur vill du beskriva din person?	Skriv på ett A5 papper utifrån ovanstående kriterielista.	Individuellt	Listan från de två föregående. A5 papper och penna. Låt gärna eleverna använda www.behindthename.com/random/ för att hitta ett passande namn till sin person.	Kunskap om hur man kan beskriva en person.
	Vilka yrken tror ni finns på en reklambyrå?	Låt eleverna spåna fritt först. Sök därefter på Internet på olika reklambyråer och försök komma fram till de yrken som behövs. Lista dem	Grupper om 3-4 Helklass	Papper och penna Internet Blädderblock	Lista över yrken, diskussion om yrken inom reklambranschen

Storyline	Nyckelfrågor	Aktivitet	Organisation	Material	Resultat
	Vilka av de här yrkena vill du att din person ska söka?	Låt eleverna förstå att många vill arbeta inom reklam och att det kan vara så att man får ta ett enklare jobb till att börja med. Låt dem sedan välja några jobb de tror att deras karaktär kan söka.	Individuellt	Papper och penna	
	Vad tror ni att en bra ansökan ska innehålla?	Spåna i grupper Lista Diskutera i helklass Kriterielista	Grupper Helklass	Papper och penna Blädderblock	Kriterier för en bra ansökan,
	Hur vill du att din persons ansökan ska se ut?	Varje elev skriver ett utkast på datorn. Låt dem sedan jobba i grupper där de ger varandra gensvar och filar på ansökningarna. Lär dem gärna att använda kommentarsfunktionen i ordbehandlingsprogrammet för att kommentera varandras. Diskutera i omgångar valda delar av elevernas ansökningar så att de förstår språkbruk och form.	Individuellt Gensvarsgrupper	Papper och penna	Kunskap om hur man skriver ansökan. Utveckling av elevernas språk
	Vilka personer tror ni får vilka jobb?	Antingen väljer ni lärare ut eller också låter ni eleverna ta del av ansökningarna och diskutera för och nackdelar. Avpersonifiera dem gärna innan.			Beslut om vilka som får vilket yrke
	Vilka tror ni jobbar mest tillsammans.	Låt eleverna utifrån yrkeskategori forma grupper som ska jobba ihop. Låt dem presentera sig inom dessa grupper först för att sedan, som grupp, presentera sig i helklass. Gör klart för alla att alla måste hjälpas åt och även bredda sin kompetens för att företaget ska bli så framgångsrikt som möjligt.	Yrkesgrupper Helklass	Personbeskrivningarna	Kunskap om hur man presenterar en person. Muntlig framställning.

Storyline	Nyckelfrågor	Aktivitet	Organisation	Material	Resultat
Reklam byrå	Hur tror ni att en reklambyrå ser ut?	Diskussion	Yrkesgrupper Helklass	Papper och penna Blädderblock	Ev lista eller skiss
	Vilka maskiner och apparater tror ni man behöver?	Diskussion Lista	Yrkesgrupper Helklass	Papper och penna Blädderblock	Lista
	Vilka olika rum och bekvämligheter tror ni behövs?	Diskussion Lista	Yrkesgrupper Helklass	Papper och penna Blädderblock	Lista
	Hur vill ni att vår reklambyrå ska se ut.	Låt eleverna i grupper göra en skiss på var sin del av reklambyråns lokaler. Räkna 10-15 m ² /person i total yta. Skisserna presenteras och diskuteras antingen i tvärgrupper eller i helklass. Reklambyrån åskådliggörs antingen i kartong eller på väggen. Se till att ni först delar upp de utrymmen som ska göras mellan grupperna så var och en vet vad de ska göra på vilken yta.	Yrkesgrupper Tvärggrupper Yrkesgrupper	Papper och penna Kartonger och kreativt material	Skiss Övningar på skalenlig ritning Konstruktion Muntlig framställning, Kunskap om arbetslivsvillkor
Marknadsföring	Vad tycker ni företaget ska heta?	Låt eleverna spåna kring förslag och enas om ett.	Nya grupper med mixad kompetens Helklass	Papper och penna Blädderblock	Namn på företaget
	Hur tycker ni att reklambyråns grafiska profil ska se ut?	Förklara vad en grafisk profil innebär. Logga, färgval, typsnitt. Låt eleverna i grupper ta fram förslag på hur reklambyråns grafiska profil ska se ut. Låt dem ev. studera webbsidor för att se om de kan se vad som utmärker olika avsändares grafiska profil. När de kommit en bit på väg så låt dem i tvärgrupper ta del av varandras förslag för att sedan kunna förbättra sitt eget. Rösta slutligen fram ett förslag.	Grupper Tvärggrupper Helklass	Papper penna, datorer, Internet, ritprogram.	Grafisk profil, Kunskap om logotyper, typsnitt mm.

Storyline	Nyckelfrågor	Aktivitet	Organisation	Material	Resultat
	Hur tror ni att reklambyrån får sina uppdrag?	Diskussion Lista Ta fram material för att genomföra elevernas förslag i form av annonser, brev, utskick.	Grupper Helklass Grupper	Papper och penna Blädderblock.	Skriftligt marknadsföringsmaterial för reklambyrån. Kunskap om hur man skriver sådant material.
Händelser	Vilka positiva och negativa händelser tror ni skulle kunna inträffa på vår reklambyrå?	Låt eleverna spåna kring händelser och anteckna dem på ett blädderblock.	Grupper Helklass	Papper och penna Blädderblock	Lista på händelser
	På hur många olika sätt tror ni att vi kan berätta för andra om de här händelserna?	Låt eleverna komma med så många olika förslag som möjligt. Välj sedan händelse och berättelseform och låt eleverna dramatisera, göra serier, presentationer, nyhetsinslag osv	Grupper Helklass	Multimediabyråns kurser i olika programvaror + annat material som eleverna kan behöva.	Elevberättelser i olika form; drama, serier, brev mm
(Extra uppgift)	Vilka historier om vårt företag skulle vi kunna berätta för våra framtida kunder?	En trend i företagsvärlden är att försöka hitta företagets berättelser. Låt eleverna göra Photostoryfilmer som tar fram berättelser om företaget som företaget kan använda i sin marknadsföring och i sina kundkontakter.	Grupper	Photostorykursen på PIM. Musik och bildarkiv på Multimediabyrån.	Photostoryfilmer
Trivsel	Vad tror du att din karaktär upplever som positivt på företaget?	Låt eleverna skriva en dagboksanteckning om det som karaktären upplever som positivt Låt dem läsa upp dagboksanteckningen i grupper	Individuellt Grupper om 5 elever	Papper och penna	Dagboksanteckning, högläsning.
	Vad tror ni är viktigt för att alla ska trivas på företaget?	Diskussion utifrån dagboksanteckningarna	Helklass		Förståelse för att olika människor har olika behov
	Vilka regler ska gälla för att arbetet på företaget ska flyta smidigt?	Formulera regler som alla karaktärer kan ställa upp på. Diskutera med eleverna hur det kan se ut i arbetslivet.	Grupper Helklass	Papper och penna Blädderblock	Diskussion om regler. Förståelse för villkor i arbetslivet

Storyline	Nyckelfrågor	Aktivitet	Organisation	Material	Resultat
Förfrågan		Reklambyrån har fått en förfrågan från kommunen. Vad rekommenderar reklambyrån för att kommunicera kommunens miljömål till invånarna och företagen i kommunen? Låt eleverna ta del av den egna kommunens miljömål.	Grupper	Förfrågan från kommunen. Miljömålen	Kunskap om kommunens miljömål.
	Hur skulle ni vilja genomföra uppdraget?	Diskutera i nya blandade grupper. Fundera över text, film, bild och ljud för att få en så stor bredd som möjligt. Passa på att diskutera kommunens miljömål.	Nya grupper Helklass	Papper och penna Blädderblock	Diskussion och problemlösning utifrån kommunens förfrågan
	Hur skulle ert svar till kommunen se ut?	Använd er grafiska profil och skriv ett svar till kommunen där ni berättar om vad ni vill göra. Enas om ett förslag i klassen.	Grupper Tvärgupper Helklass	Datorer	Dokument framtaget utifrån en grafisk profil. Språkutveckling.
		Kommunen är imponerad av förslaget och ger uppdraget till företaget.			
	Vad tror du din persons roll kan bli när förslaget ska realiserars?	Diskussion i grupper Diskussion om hur alla ska involveras. Här får ni vara kreativa så alla blir involverade.	Yrkesgrupper Helklass	Papper och penna	Diskussion om olika kompetenser
	Hur vill ni att materialet ska se ut?	Låt eleverna välja vad de vill vara med och ta fram. Låt dem sätta sig in i kommunens grafiska profil och i miljömålen för att kunna genomföra uppdraget på ett så professionellt sätt som möjligt. Ha precis som på ett riktigt företag regelbundet avstämningsträffar där ni ger respons på skisser och idéer så att ingen grupp tror att de ska presentera ett färdigt förslag utan att ha fått respons att omarbeta utifrån.	Grupper efter intresse Gensvars grupper Helklass Grupper Helklass Grupper Helklass	Datorer, Internet, papper, penna mm.	Marknadsföringsmaterial om kommunens miljömål.

Storyline	Nyckelfrågor	Aktivitet	Organisation	Material	Resultat
Avslutning		Kommunvisning. Bjud in föräldrar, rektor och kommunens representanter och berätta om arbetet och visa upp det framtagna materialet. (Kanske kan kommunen använda sig av något som eleverna har gjort.)			
Utvärdering	Vad har ni lärt er under storylinen?	Låt eleverna diskutera i grupper Lyft i helklass	Grupper Helklass		